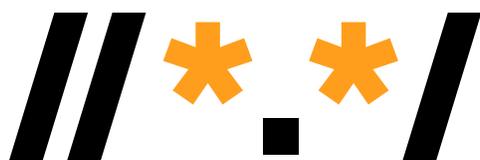


普遍适用性日

2023年6月1日



Universal Acceptance

UA Day
#Internet4All



目录

“UA 日” 概要介绍	03
“UA 日” 活动提案征集	03
“UA 日” 活动提案和遴选结果	04
“UA 日” 活动（按区域划分）	05
“UA 日” 活动（按日期划分）	06
“UA 日” 活动（按地点划分）	07
“UA 日” 活动（按类型划分）	08
“UA 日” 活动资料和出版物	09
“UA 日” 参与情况	10
“UA 日” 活动（按语言划分）	11
“UA 日” 宣传推广和媒体报道	11
“UA 日” 活动照片	11

“UA 日” 概要介绍

普遍适用性 (Universal Acceptance, UA) 是一种技术层面的最佳实践，旨在确保所有支持互联网的应用程序、设备和系统都能平等地使用任何有效的域名和电子邮件地址，无论其文字、语言或字符长度如何。“UA 日”旨在召集本地、区域以及其他全球社群和组织，面向主要利益相关方开展UA意识宣传，并鼓励他们采用UA。

“UA 日”由以志愿者为主导的普遍适用性指导小组 (Universal Acceptance Steering Group, UASG) 组织开展，并由互联网名称与数字地址分配机构 (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers, ICANN) 提供支持。

“UA日”活动丰富，包括由UA使节、UA本地倡议工作组、一般会员组织、国际互联网协会 (Internet Society, ISOC) 分会、大学以及其他感兴趣的组织于 2023 年 3 月 28 日或前后在全球范围内举行的众多 UA 意识宣传和技术培训会议。这些会议旨在吸引并动员技术和语言社群、公司、各国政府以及域名系统 (Domain Name System, DNS) 行业利益相关方，帮助他们进一步了解 UA 的益处。

注：本文档中的参与情况数据基于 ICANN 截至 2023 年 6 月 1 日所收到的 45 场“UA 日”活动的相关信息。

“UA 日” 活动提案征集

ICANN和UASG开展了首届“UA日”活动提案征集工作。“UA日”活动定于2023年3月28日或前后举行，聚焦于以下任一领域：

- **UA 意识宣传会议：**简要概述 UA 和国际化电子邮件地址 (Email Address Internationalization, EAI)、UA 就绪的益处、UA 相关的基本技术概念以及实现 UA 就绪的后续步骤。
- **UA 技术培训会议：**提供关于实现EAI就绪（面向电子邮件系统管理员）以及UA就绪（面向开发人员）的深入培训。
- **UA 战略会议：**探讨在区域层面促进 UA 采用的适当机制。

“UA 日”活动提案和遴选结果

在提案征集于 2023 年 1 月 31 日截止之时，共收到 90 份“UA 日”活动提案。经过 UASG 评估组遴选，最终有 54 份提案入选，涵盖了来自 43 个国家和地区的地方性或全国性活动提案，而且五个地理区域中的每个区域都至少有一个活动提案入选。除了所提议的活动之外，还单独组织了少量其他“UA 日”活动。“UA 日”重要活动在印度新德里举行，由印度政府主办。下面的表 1 按区域细分了 UASG 所收到的活动提案以及通过遴选并获得 ICANN 支持的入选提案。

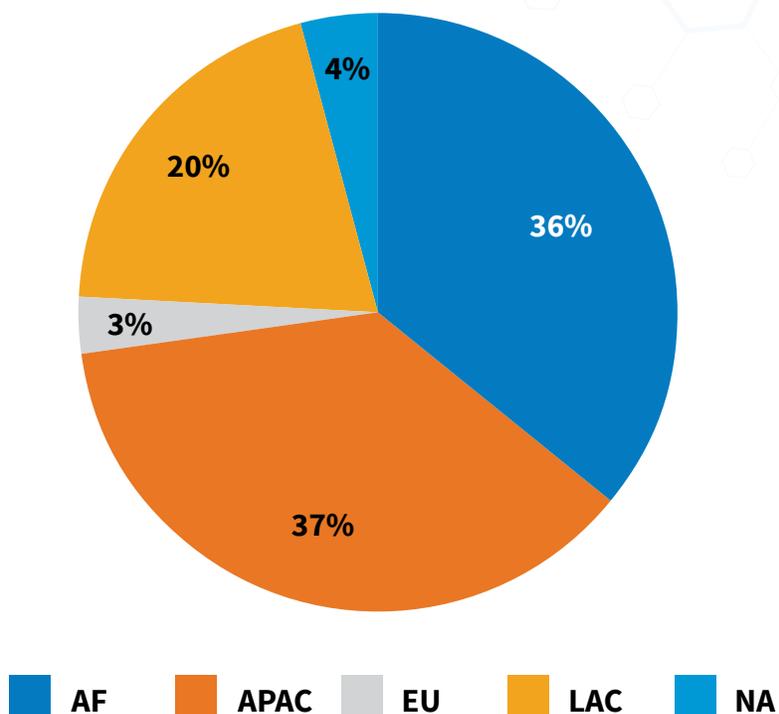
表 1: 收到的“UA 日”活动提案和入选提案（按区域划分）

区域	收到的提案	入选提案
非洲	32	20
亚太地区	41	18
欧洲	2	2
拉丁美洲和加勒比海地区	12	9
北美	2	2

“UA日”活动（按区域划分）

如下面的图1所示，37%的“UA日”活动在亚太地区举办，36%的活动在非洲举办，20%的活动在拉丁美洲和加勒比海地区举办。

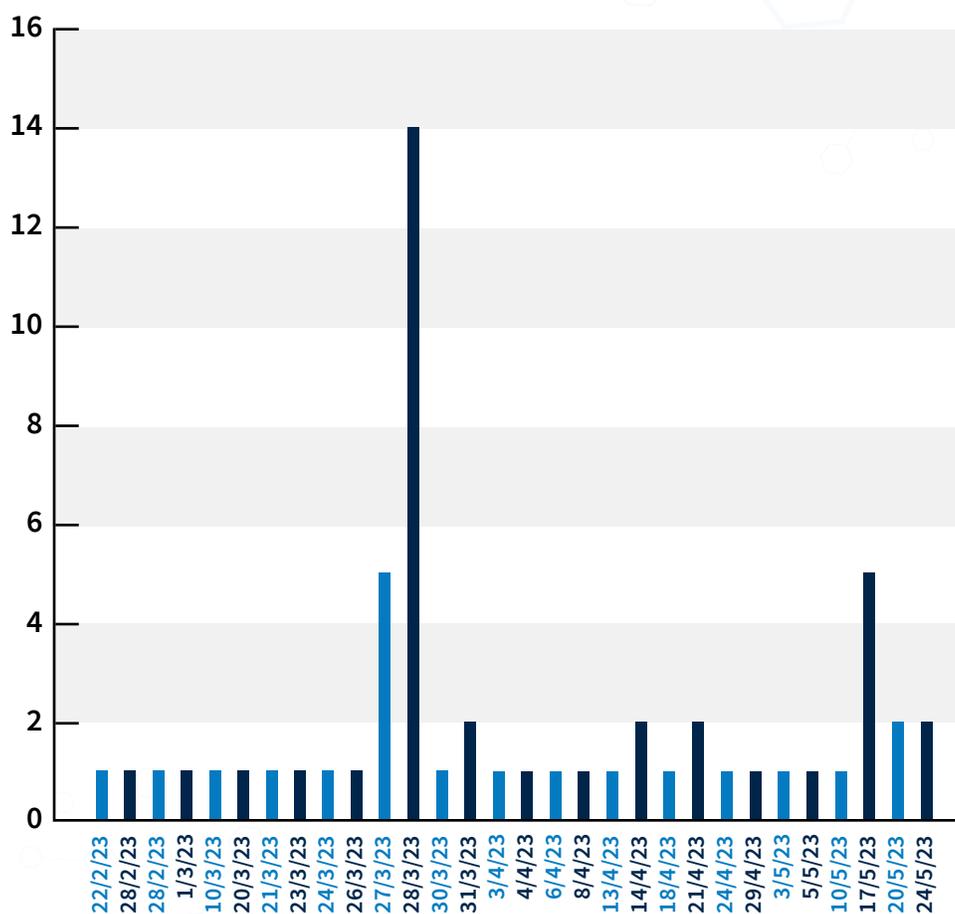
图 1：按不同区域划分的“UA日”活动分布情况



“UA 日”活动（按日期划分）

“UA 日”活动时间为2023年2月至5月，为期三个月，大多数活动在2023年3月28日或前后举办。少量活动在2023年5月17日“互联网日”举办，如图2所示。

图2：2023年“UA 日”活动举办时间线



“UA 日”活动（按地点划分）

“UA 日”活动在 40 多个国家和地区举行。另外，从活动举办地所属区域来看，每个区域都有多个代表性的活动举办地。

非洲

- 贝宁、喀麦隆、中非共和国、乍得共和国、埃及、加纳、肯尼亚、利比里亚、利比亚、马拉维、摩洛哥、尼日尔、尼日利亚、卢旺达、塞拉利昂、坦桑尼亚联合共和国、突尼斯、乌干达

亚太地区

- 孟加拉国、中国、印度、老挝人民民主共和国、马来西亚、缅甸联邦共和国、尼泊尔、巴基斯坦、巴布亚新几内亚、土耳其共和国、萨摩亚、斯里兰卡、泰国

欧洲

- 亚美尼亚、比利时、德国、荷兰

拉丁美洲和加勒比海地区

- 巴西、多民族玻利维亚国、厄瓜多尔、萨尔瓦多、格林纳达、瓜德罗普、墨西哥、尼加拉瓜、特立尼达和多巴哥

北美

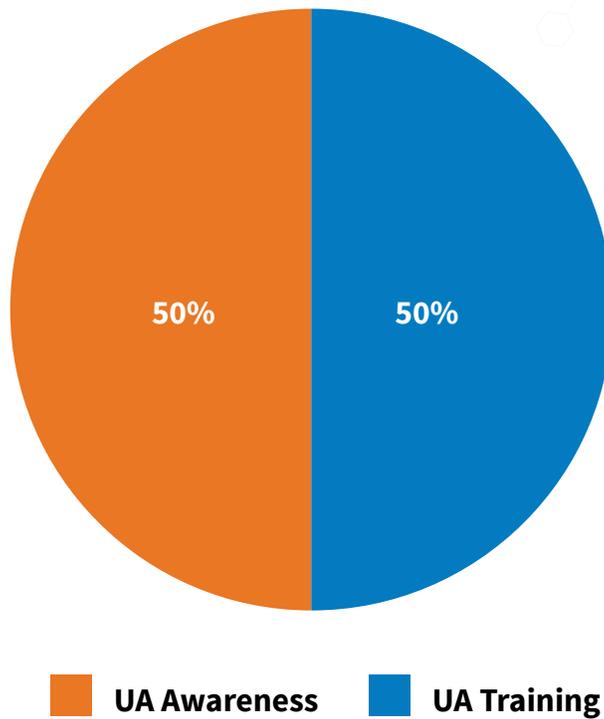
- 加拿大、美国

“UA 日” 活动（按类型划分）

总共举办了 56 场“UA 日”活动，其中有 50% 的活动侧重于增强 UA 意识，而另外 50% 的活动则侧重于 UA 技术培训。

图 3：按活动侧重点划分的“UA 日”活动分布情况

- UA 意识宣传
- UA 技术培训



“UA 日”活动资料和出版物

为支持“UA日”活动组织方以及确保宣传内容保持一致，我们准备了各种各样的资料，包括用于意识宣传和技术培训会议的演示文稿、图表和视频。“UA日”活动组织方可通过“UA日”网页(<https://UniversalAcceptance.day>)获取这些资料。

“UA 日”活动资料包括：

- [意识宣传演示文稿 - 1 小时](#) ([AR](#)、[ES](#)、[FR](#)、[HI](#)、[RU](#)、[ZH](#))
- [意识宣传演示文稿 - 2 小时](#) ([AR](#)、[ES](#)、[FR](#)、[HI](#)、[RU](#)、[ZH](#))
- [UASG 主席致欢迎辞视频](#)
- [宣传视频](#) ([ICANN](#)、[UASG](#))
- [UA 技术概述 - 2 小时](#)
- [UA 编程培训 - 4 小时](#)
- [UA 电子邮件管理培训 - 4 小时](#)

网页上还包括针对不同活动建议的日程安排，可帮助相关方组织活动。

为助力“UA 日”活动圆满成功，ICANN 发布了 UA 相关调查结果，以及适用于域名行业的 UA 采用指南：

1. [UA 就绪情况评估调查](#)
 - a. [gTLD 注册管理机构、注册服务机构及注册管理机构服务提供商](#)
 - b. [ccTLD](#)
2. [域名注册管理机构和注册服务机构系统的 UA 路线图](#)

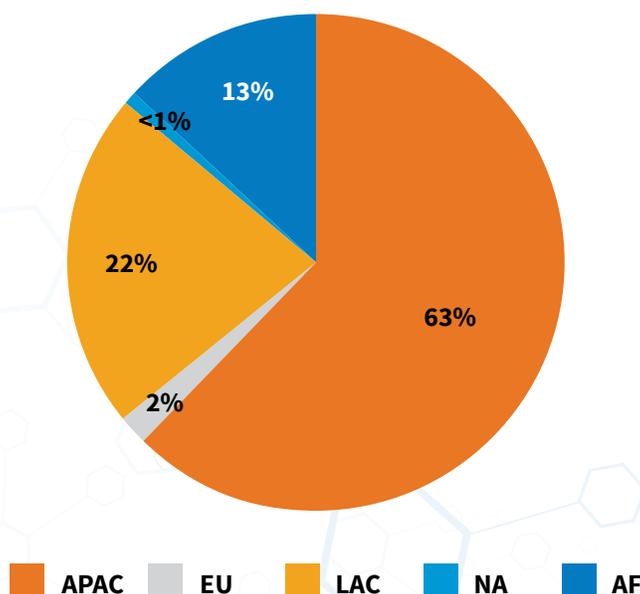
“UA 日”参与情况

“UA 日”活动成功在全球范围内引起高度关注，共吸引了来自全球各地的 9,424 名参与者（基于迄今为止收到的 45 场活动的参与情况数据）。约 63% 的参与者来自亚太地区、22% 来自拉丁美洲和加勒比海地区、13% 来自非洲、2% 来自欧洲，还有不到 1% 来自北美。图 4 展示了活动参与者的区域分布情况。

这些参与者代表了多个不同的利益相关方，包括：

- 企业
- 政府和电信监管机构
- 研究机构
- 公民社会组织和非政府组织，包括一般会员组织和 ISOC 分会
- IT 公司和初创技术公司
- 电信公司
- DNS 行业
- 互联网服务提供商和托管服务提供商
- 学术界，包括教职人员和学生

图 4：“UA 日”活动参与者的区域分布情况



“UA 日”活动（按语言划分）

“UA 日”活动所采用的语言超过了 22 种，包括阿拉伯语、亚美尼亚语、孟加拉语、粤语、奇切瓦语、中文、荷兰语、英语、法语、德语、印地语、缅甸语、尼泊尔语、波斯语、葡萄牙语、俄语、僧伽罗语、西班牙语、斯瓦希里语、泰语、土耳其语和乌尔都语。

“UA 日”宣传推广和媒体报道

ICANN 开展了全面的宣传推广，以提高“UA 日”活动知名度并鼓励参与。ICANN 发布了两篇新闻稿：

- [普遍适用性日 \(UA Day\): 全球努力推动更具包容性的多语言互联网的发展](#) (2023 年 3 月 9 日)
- [迈向一个兼容并蓄的多语言互联网之路](#) (2023 年 3 月 24 日)

这两篇新闻稿被全球多个媒体平台转载 1,500 多次。除此之外，新闻稿引发的媒体查询、ICANN 传播部进行的媒体推广，以及“UA 日”活动组织方开展的宣传工作——这些都进一步提高了“UA 日”活动知名度。

ICANN 在“UA 日”开始之前和当天开展了广泛的社交媒体推广，包括在 Twitter 和 Facebook 上进行付费推广。付费推广活动成果显著，展示量/访问量超过 100 万，“UA 日”页面链接点击量超过 3,500 次。活动组织方也为媒体宣传和社交媒体推广做出了贡献。

“UA 日”活动照片

如需查看“UA 日”活动照片图库，请访问 [ICANN Flickr 页面](#)。

请访问我们的网站: icann.org



[@icann](https://twitter.com/icann)



facebook.com/icannorg



youtube.com/icannnews



flickr.com/icann



linkedin/company/icann



soundcloud/icann



instagram.com/icannorg



同一个世界，同一个互联网