



## 新 gTLD 计划说明备忘录

讨论草案：市场和经济影响

最初发布日期： 2011 年 4 月 15 日

### 新 gTLD 计划背景信息

本文件是与近期 ICANN 理事会和政府咨询委员会之间就 ICANN 新 gTLD 计划举行的磋商会议相关的新说明备忘录系列之一。

编写这些备忘录是为了通过综合考虑当前的想法、讨论和收到的公众意见来记录对于这些主题的最新立场。每份备忘录不仅体现了 GAC 的建议，同时还包含了对《申请人指南》和新 gTLD 计划启动相关问题的推论和理由。

有关新 gTLD 计划的最新信息、时间表以及活动，请访问  
<<http://www.icann.org/en/topics/new-gtld-program.htm>>。

请注意，本文只是讨论草案。由于新 gTLD 计划仍需进一步的意见征询和修订工作，潜在申请人不应以其中所提议的细节内容为准。

## 引言

### 当前环境

ICANN 理事会通过一个正式的制定流程批准了 GNSO 的政策建议，该建议表示，其他新 gTLD 的授权应该基于新 gTLD 会给互联网群体带来净收益的结论。批准该项建议后，将会进行多项经济研究，以研究：新 gTLD 是否会带来净收益以及潜在的市场限制（例如：域名定价政策和上下游分离规定）。

这些研究都不能将预计净收益具体量化，原因包括：创新是难以预计或无法预计的，计划过程中采用的许多成本降低措施的效果同样难以预计或无法预计。所有研究描述的都是收益；有些收益的可能性和影响比其他收益更大。所有研究都建议，可以从产权保护和减少恶意行为的措施等方面着手降低成本。

在 GAC 指示性记分卡上，GAC 建议采取以下行动：

修订《最终申请人指南草案》，纳入以下内容：

- 在评估和授予新 gTLD 的过程中，用于帮助估算新 gTLD 给公众带来的潜在成本和收益的标准。
- 相关要求，即新 gTLD 申请人必须提供与所申请 gTLD 的预计收益有关的信息，同时还要提供消除或最小化注册人和消费者成本的信息和建议运营条款。
- 尽职调查或其他运营限制，以确保代表群体的 gTLD 能够切实以目标群体为服务对象，而不会扩大运营范围，致使注册管理机构有更大可能对其他 TLD 中现有的域名所有者收取费用。

在布鲁塞尔和旧金山磋商会议期间，GAC 指出，按《义务确认书》第 9.3 节的规定，接下来的成本和收益估算应在新 gTLD 计划审核期间进行（而非作为评估和授权 gTLD 申请的前提条件）。

## 建议

- I. 修订《指南》，即增加申请人问题，以包括具有以下特点的问题：要求新 gTLD 申请人提供与所申请 gTLD 的预计收益有关的信息，以及消除或最小化注册人和消费者成本的信息和建议运营条款。

受聘于 ICANN 且熟悉这些问题的经济学家会就应该提出哪些问题提供建议。计划的首轮审核过后，预计将会由经济学家进行后面的部分审核工作。GAC 认为如果问题由同一领域的专家设计，那么审核将会变得更有效。

经过一些讨论和复议后，已制定了相关问题，详情请参见本文件的附录。问题的答案将会公诸于众。答案不会用于对申请进行评分或评估。（申请中现有的其他问题的答案将会根据当前评分方案进行评分，同时还会用于研究。）

- II. 双方一致同意引入运营限制，以确保代表群体的 gTLD 能够切实以目标群体为服务对象，而不会扩大运营范围，致使注册管理机构有更大可能对其他 TLD 中现有的域名所有者收取费用。

ICANN 理事会认为应该向 GNSO 提供一份简要文件，并让其审核此问题（参见：<http://icann.org/en/minutes/resolutions-10dec10-en.htm> - 8）。GNSO 收到了上述简要文件，文件中包括一个建议的模型，用于确定在何种情况下群体 TLD 注册管理机构运营商可以修改注册管理机构协议中的注册限制。该程序旨在允许改变群体 TLD 限制，因为在某些情况下，有必要做出改变以最好地符合群体的需求。由于情况会不断变化，符合群体需求的预想方式不一定总是正确的。在该程序内的测试是为了确保在做出改变后，TLD 仍然符合目标群体的需求，或是拒绝改变。

## **建议理由**

### 计划启动后的经济研究

由于大多数情况下，经济学家还会继续进行计划启动后的研究，所以经决定，这些经济学家也应该写下问题。因为鼓励开放性，且现有评分问题旨在符合 GNSO gTLD 分配政策，所以经济学家写的这些问题将不会被评分。

经济学家提出了一些申请中现有的问题。这些问题不会在新的部分重复出现。会避免提出涉及机密商业计划的问题。

众所周知，申请人不用为自己的答案负责任，因此可能会出现夸大其辞的陈述。我们会将问题和答案公布于众，这样，公众以后就能够检验申请人陈述的准确性和缜密性。

### 确保代表群体的 gTLD 将会服务于目标群体

考虑对群体 TLD 的改变时，理事会复议委员会表示：“由于这一流程可能对 gTLD 造成很大影响，并且属于政策问题，因此 GNSO 自然是评估此类流程的起始点。”（请参见 <http://www.icann.org/en/committees/reconsideration/bgc-recommendation-09dec10-en.pdf>。）因此，理事会决定将此问题转介给 GNSO。

得出该决议之前，相关人员做了大量工作，创建了一个用于实现相同目标的模型。当理事会要求的简要文件被递交给 GNSO 时，所建议的改变评估模型也包含在其中。如果 GNSO 选择此模型，它可以成为讨论的出发点。

公布的模型也可以作为一个通知，通知潜在群体 TLD 申请人将来的改变前提条件。理事会可以决定将建议的模型纳入《指南》、未决 GNSO 审议和决定。

## **附录 — ICANN 申请问题**

说明：从这些问题的回答中收集的信息旨在从评估扩展 gTLD 空间中实现的相关成本和收益的角度出发，为新 gTLD 计划的审核提供参考。

按《义务确认书》第 9.3 节的规定，在新 gTLD 运营一年后，要对新 gTLD 计划进行审核。审核内容将包括引入和扩展 gTLD 所带来的竞争、消费者信任度、消费者选择以及 (a) 申请和评估流程的效果，(b) 为缓解引入或扩展过程中涉及到的问题而采取的保障措施的效果。

这部分收集的信息将成为协助审核的信息来源之一。这些信息不会用于评估或评分，除非信息与需要评分的问题或评估领域重叠。

### **所申请 gTLD 的预计收益**

1. 预计您申请的 gTLD 会给注册人、互联网用户和其他人带来哪些收益？
  - a. 在专业领域、服务水平或声誉方面，您希望您申请的 gTLD 达到什么目标？
  - b. 从竞争、差异或创新的角度来看，您预计所申请的 gTLD 将给目前的空间带来什么影响？
  - c. 请完整说明申请人为支持这些目标而计划采用的注册政策。
  - d. 在用户体验方面，您希望您申请的 gTLD 达到什么目标？
  - e. 您所申请的 gTLD 是否会采取任何措施来保护注册人或用户的隐私或机密信息？如果会，请对此类措施进行描述。
  - f. 请说明外展和宣传活动是否有助于实现您预计的收益？如果是，请说明方式。

## 消除或最小化注册人和消费者的成本

2. 您将采取什么运营原则来消除或最小化社会成本（例如时间或财务资源成本，以及各种类型的消费者漏洞）？您将采取其他哪些步骤来最大程度减少给消费者造成的负面后果/成本？
  - a. 如何解决特定域名有多项申请的问题，例如，采取拍卖方式或是以先申请先注册原则为基础？
  - b. 解释您打算向注册人提供的任何费用优惠，例如，有利的定价、推介折扣以及批量注册折扣等。
  - c. 您是否会让注册人获得长期（或永久）域名合约？您是否会就价格上涨幅度向注册人做出合约性承诺？如果是，请说明您的计划。
  - d. 您是否会对由网域商代管并投放广告的网站或只提供广告的网站施加任何限制？

与审核直接相关的现有申请问题。（在某种程度上，所有问题都与降低成本和提供收益有关。）

18. 使命/目地
20. 指定是否代表群体
23. 注册管理机构服务
28. 防止和减少滥用
29. 权利保护机制